

## **REGULAMENTO DATATHONS - 6ª Edição**

### **Como podemos aplicar inteligência para transformar dados abertos em valor para o setor elétrico?**

Este regulamento contém as informações a respeito do evento e todas as regras aplicáveis ao **DATATHONS 6a Edição** e colocamos a disposição dos candidatos e participantes para entendimento e direcionamento de toda realização do evento. Portanto, os candidatos/participantes, no ato de seu cadastro e inscrição aderem integralmente a todas as suas disposições, declarando que aceitam todos os termos deste regulamento.

O presente evento é promovido pela empresa OPERADOR NACIONAL DO SISTEMA ELÉTRICO (“ONS”), inscrita no CNPJ 02.831.210/0002-38, com sede na Rua Júlio do Carmo, nº 251 - Cidade Nova 20211-160 - Rio de Janeiro-RJ e organizado pela empresa LIGA ACELERADORA DE PROJETOS E PARTICIPAÇÕES LTDA, inscrita no CNPJ 22.932.559/0001-92, com sede na Avenida Paulista, nº 302. Conj 10 - BELA VISTA 01310-000 São Paulo - SP.

Mantendo a relação de transparência entre o Operador Nacional do Sistema Elétrico (ONS), organizador e participantes, ressaltamos que esse é uma versão atualizada do regulamento disponibilizado no dia **08 de agosto de 2025**.

## SUMÁRIO

|   |           |
|---|-----------|
| <b>1. DO CÓDIGO DE CONDUTA.....</b>   | <b>4</b>  |
| 1.1. Código de Conduta.....   | 4         |
| 1.2. Anti-Assédio .....   | 5         |
| <b>2. DOS REALIZADORES E OBJETIVO.....</b>                                    | <b>5</b>  |
| <b>3. DAS DATAS E DO LOCAL .....</b>  | <b>6</b>  |
| <b>4. DA INSCRIÇÃO.....</b>   | <b>6</b>  |
| <b>5. DA PARTICIPAÇÃO .....</b>   | <b>8</b>  |
| <b>6. DO DESAFIO.....</b>   | <b>9</b>  |
| 6.1. Título: Transformando dados abertos em valor para o setor elétrico ..... | 9         |
| 6.2. Contextualização do Desafio .....  | 9         |
| 6.3. Produto .....  | 10        |
| 6.4. Considerações Finais do Desafio .....                                    | 11        |
| <b>7. DA PROGRAMAÇÃO.....</b>   | <b>11</b> |
| <b>8. DA SUBMISSÃO DE PROJETOS .....</b>                                      | <b>11</b> |
| 8.1 Entregáveis de Documentação .....   | 12        |
| 8.2 Pitch Day (Apresentação dos Projetos).....                                | 12        |
| <b>9. DO JULGAMENTO.....</b>  | <b>13</b> |
| 9.1. Etapa 1 – Pré-seleção de Equipes .....                                   | 13        |
| 9.2. Etapa 2 – Apresentações dos Pitches .....                                | 14        |

|   |           |
|---|-----------|
| <b>10. DOS INCENTIVOS.....</b>                | <b>15</b> |
| <b>11. DA COMUNICAÇÃO.....</b>                | <b>17</b> |
| <b>12. DA CESSÃO.....</b>                     | <b>17</b> |
| <b>13. DO COMPARTILHAMENTO DE DADOS .....</b> | <b>18</b> |
| <b>14. DAS CONSIDERAÇÕES FINAIS.....</b>      | <b>18</b> |
| <b>15. CALENDÁRIO PROGRAMADO .....</b>        | <b>20</b> |
| <b>ANEXO A .....</b>                          | <b>22</b> |
| <b>ANEXO B .....</b>                          | <b>25</b> |

## 1. DO CÓDIGO DE CONDUTA

Solicitamos que todos os participantes tomem conhecimento do disposto no *Hack Code of Conduct* (Código de Conduta), disponibilizado no website: <https://hackcodeofconduct.org/>.

Todos os participantes do hackathon comprometem-se a respeitar o Código de Conduta supracitado, cumprindo-o e fazendo-o ser cumprido, no que lhes couber, uma vez que decidam participar do **DATATHONS 6a Edição**.

Informamos que os organizadores aplicarão as diretrizes do código durante todo o evento e esperamos que com a cooperação dos participantes tenhamos um ambiente seguro para todos.

Importante ressaltar que, a qualquer momento, deve ser relatado quaisquer incidentes ou preocupações à equipe do evento, podendo ser realizado o contato pelo e-mail: [datathons@liga.ventures](mailto:datathons@liga.ventures)

### 1.1. Código de Conduta

Esperamos que todos os participantes, patrocinadores, parceiros, voluntários e funcionários nos ajudem a tornar o hackathon um lugar que acolha e respeite todos os envolvidos no evento, independentemente de raça, sexo, idade, orientação sexual, deficiência, aparência física, origem nacional, etnia ou religião. Assim reforçamos que não iremos tolerar nenhuma forma de assédio ou discriminação em nossos eventos.

Exemplos de assédio incluem comentários ofensivos, ameaças, xingamentos verbais, imagens sexualizadas, intimidação, perseguição, exposição de fotografias ou gravações sem autorização, interrupção prolongada de comunicações, contato físico ou abordagem sexual indesejada.

Reafirmamos que todos os participantes, palestrantes, patrocinadores e voluntários comprometam-se a respeitar o Código de Conduta mencionado, cumprindo-o e fazendo-o ser cumprido, no que lhes couber durante o hackathon.

Suspeitas de conduta antiética, do não cumprimento das normas internas dos espaços em que ocorrerá este concurso, além do desrespeito ao presente regulamento, serão analisadas e julgadas pela comissão organizadora, podendo ainda resultar na desclassificação do respectivo participante.

Agradecemos aos participantes por sua ajuda em manter o evento acolhedor, respeitoso e

amigável com todos os envolvidos no evento.

## **1.2. Anti-Assédio**

Nosso hackathon é dedicado a fornecer uma experiência livre de assédio para todos. O assédio inclui comentários verbais ofensivos relacionados a sexo, idade, orientação sexual, deficiência, aparência física, tamanho corporal, raça, etnia, nacionalidade, religião, imagens sexuais, intimidação deliberada, perseguição, fotografia ou gravação de áudio / vídeo sem consentimento, contato físico inadequado e atenção sexual indesejada. Linguagem e imagens excessivamente sexuais não são apropriadas em nenhum momento do hackathon, incluindo palestras, workshops, comemorações, mídias sociais e outras mídias online.

Soluções e projetos criados em nossos hackathons estão igualmente sujeitos à política anti-assédio.

Patrocinadores, parceiros e voluntários também estão sujeitos à política anti-assédio. Em particular, os patrocinadores não devem usar imagens, atividades ou outros materiais sexualizados.

Os participantes sinalizados pelo descumprimento desta política devem corrigir sua postura imediatamente ou serão retirados do evento. Se você está sendo assediado ou está testemunhando outra pessoa ser assediada ou tem outras preocupações sobre este problema, entre em contato com um membro da equipe de organização imediatamente.

Os participantes do Hackathon que violarem essas regras podem ser sancionados ou expulsos do hackathon, a critério dos organizadores do evento. Se um participante se envolver em comportamento de assédio, os organizadores do hackathon podem tomar as medidas que considerarem apropriadas, incluindo avisar o infrator ou expulsão do hackathon.

## **2. DOS REALIZADORES E OBJETIVO**

2.1. Este regulamento contém informações básicas e regras de funcionamento da 6ª edição do concurso cultural denominado "**DATATHONS 6a Edição**" promovido e coordenado pelo ONS e a LIGA VENTURES, em parceria com a empresa ELOGROUP.

2.2. O DATATHONS é um concurso que consiste em uma maratona de desenvolvimento de análise e validação de dados, com o objetivo de descobrir formas inovadoras de sistematizar

informações relevantes e otimizar os processos de análise de dados do ONS para melhorar decisões e desempenho.

2.3. As soluções tecnológicas deverão ser desenvolvidas observando o tema/desafio definido pelo ONS e publicado no website: <https://datathons6aedicao.liga.ventures/>

### 3. DAS DATAS E DO LOCAL

3.1. O DATATHONS ocorrerá de **26 a 28 de setembro de 2025** (sexta, sábado e domingo, respectivamente). As mentorias estarão disponíveis nos dias 27 e 28 de setembro conforme cronograma apresentado para os participantes do evento.

3.2. O evento, bem como a Maratona de desenvolvimento, será realizado totalmente online, na plataforma Zoom. Sendo assim, os inscritos poderão participar de suas residências ou de qualquer outro lugar que desejarem, desde que haja acesso à internet. Por ser um evento 100% online, ocorrendo alguma inviabilidade de acesso, prejudicando a entrega na maratona, o participante será desclassificado.

### 4. DA INSCRIÇÃO

4.1. Podem efetuar a inscrição para o DATATHONS pessoas físicas, brasileiras e com idade igual ou superior a 18 (dezoito) anos.

4.2. É permitida somente 01 (uma) inscrição por CPF (cadastro de pessoa física).

4.3. O processo de inscrição ocorrerá em duas etapas: inscrição pelo site (conforme item 4.4) e validação da inscrição via e-mail (conforme item 4.4.1)

4.4. As inscrições se darão no período de **08 de agosto de 2025 a 07 de setembro de 2025, até 23h e 59 min**, horário oficial de Brasília, por meio do preenchimento de todos os campos tidos como obrigatórios no formulário eletrônico de inscrição, disponibilizado no link "Inscrições", no endereço <https://datathons6aedicao.liga.ventures/>.

4.4.1. O participante inscrito deverá confirmar sua participação no período entre **10 de setembro de 2025** até **12 de setembro de 2025**, até às 23:59h, respondendo ao formulário enviado

para o e-mail cadastrado no ato da inscrição. Caso isso não ocorra, a inscrição será cancelada e a vaga disponibilizada para outro participante.

4.4.2. Haverá um número limitado de 80 (oitenta) vagas e caso se esgotem, as demais inscrições ficarão em lista de espera;

4.4.3. O participante fica ciente de que a inscrição será efetivada em plataformas terceirizadas (uso de Airtable Forms), utilizadas pela equipe organizadora do evento.

4.5. Os inscritos deverão ser estudantes de graduação ou pós-graduação, com matrícula ativa em cursos que tenham afinidade e/ou associação em, ao menos, 01 (uma) das áreas elencadas abaixo. Não é obrigatório ter relação em todas as áreas:

4.5.1. programação; ou

4.5.2. engenharia; ou

4.5.3. análise de dados; ou

4.5.4. engenharia de dados; ou

4.5.5. ciências de dados; ou

4.5.6. design digital; ou

4.5.7. gestão de negócios; ou

4.5.8. marketing.

4.6. O preenchimento e envio do formulário eletrônico de inscrição não garante a participação do inscrito no DATATHONS. Cabe ao interessado confirmar a presença (conforme item 4.4.1), no prazo definido pela comissão organizadora, para então, efetivamente participar deste concurso.

4.7. Não será permitida a inscrição de profissionais que façam parte das empresas mencionadas no item 2.1.

4.8 No ato da inscrição, os interessados deverão obrigatoriamente anexar comprovante de

matrícula para o ano vigente em cursos citados no item 4.5. Os documentos aceitos serão:

4.8.1 Comprovante de Matrícula;

4.8.2 Declaração de Matrícula;

4.8.3 Histórico Escolar;

4.8.4 Grade Curricular (1º semestre de 2025).

## **5. DA PARTICIPAÇÃO**

5.1. A participação no DATATHONS é voluntária, gratuita, nominativa e intransferível.

5.2. Participarão do concurso todos os interessados convocados cujas inscrições forem deferidas até o dia **12 de setembro de 2025**, conforme item 4.4.1.

5.2.1. O participante convocado deverá confirmar sua participação respondendo o formulário enviado para o e-mail cadastrado no ato da inscrição até às 23:59h do dia **12 de setembro de 2025** (sexta). O participante que não cumprir esta etapa será automaticamente desclassificado.

5.2.2. Os organizadores do evento se comprometem a cumprir as disposições da Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais – LGPD – e a garantir que o tratamento de dados pessoais será realizado de acordo com as bases legais previstas nas hipóteses dos artigos 7º e/ou 11 da Lei nº 13.709/2018.

5.2.3. Ao se inscreverem no DATATHONS, os participantes estão cientes e concordam com o TERMO DE CONSENTIMENTO PARA TRATAMENTO DE DADOS PESSOAIS LEI GERAL DE PROTEÇÃO DE DADOS PESSOAIS – LGPD, disponível no endereço <https://datathons6aeducacao.liga.ventures/>.

5.3. Os participantes competirão em equipes formadas por no mínimo 04 (quatro) e até 05 (cinco) pessoas, devendo sempre ser observado o tema/desafio definido pelo ONS.

5.3.1. No que se refere à formação das equipes:

5.3.1.a. poderão ser previamente formadas pelos próprios participantes; ou



5.3.1.b. a comissão organizadora será responsável por organizar e liderar o processo de formação de equipes incompletas e da inclusão de participantes sem equipe alguma.

5.4. Caberá o participante ter consigo o próprio laptop/notebook para utilização durante todo o concurso, sob pena de desclassificação, assim como, caberá a pessoa participante se responsabilizar por todas eventuais necessidades para participar do evento.

5.5. Não será permitido em hipótese alguma conduta desrespeitosa a qualquer integrante da comissão organizadora, bem como aos voluntários ou participantes do evento. O infrator será desclassificado e convidado a se retirar do evento.

## **6. DO DESAFIO**

### **6.1. Título: Transformando dados abertos em mais valor para o setor elétrico**

#### **6.2. Contextualização do Desafio**

O volume e a complexidade dos dados do setor elétrico brasileiro exigem novas abordagens para torná-los acessíveis, compreensíveis e úteis para diferentes empresas e perfis de usuários. O Portal de Dados Abertos do ONS reúne informações essenciais para o entendimento da operação do Sistema Interligado Nacional (SIN), sendo um repositório de grande valor não só para o Operador, mas para todo o SEB, universidades e sociedade.

Diante desse cenário, o desafio propõe a criação de soluções que empreguem inteligência artificial para transformar a experiência de uso do portal, tornando-a mais intuitiva, interativa e produtiva. O objetivo é gerar valor real a partir dos dados abertos, permitindo que qualquer pessoa, independentemente do setor, consiga interpretar, comparar e visualizar informações estratégicas com facilidade.

Ao facilitar esse acesso inteligente, o desafio busca promover:

Mais transparência, ao aproximar a sociedade dos dados públicos;

Melhores decisões, ao permitir análises rápidas e embasadas;

Maior usabilidade e valor agregado do Portal de Dados Abertos;

Experimentação tecnológica, ao explorar o potencial de inteligência nos dados do setor elétrico.

O desafio proposto visa o desenvolvimento de uma solução inovadora que explore o potencial da Inteligência Artificial Generativa e de agentes de IA para facilitar o acesso, a análise e a interpretação dos dados disponibilizados no Portal de Dados Abertos do ONS.

Espera-se que a solução permita que usuários interajam com os dados de forma intuitiva, por meio de linguagem natural, promovendo uma experiência analítica acessível mesmo a usuários não técnicos. A solução deverá ser capaz de:

- Interpretar perguntas feitas em linguagem natural;
- Identificar automaticamente os conjuntos de dados relevantes no portal;
- Realizar o processamento e cruzamento das informações necessárias;
- Apresentar as respostas de forma compreensível, incluindo:

**Visualizações gráficas interativas** (ex: séries temporais, comparações, rankings);

**Textos explicativos e insights gerados automaticamente**, quando aplicável;

**Informações preditivas ou comparativas**, quando os dados permitirem.

Esse desafio está totalmente alinhado à estratégia do ONS de “Promover a transparência, ampliando o acesso a dados e informações”.

### **6.3. Produto**

Os participantes poderão utilizar as ferramentas e linguagens de análise e visualização de dados, explorar os dados fornecidos com o objetivo de gerar descobertas (insights) e desenvolver, como produto, uma solução no formato de:

6.3.1. Protótipo: é necessário que o grupo apresente um protótipo funcional, capaz de demonstrar as principais funcionalidades da proposta. O protótipo pode ser apresentado em qualquer linguagem ou ferramenta que permita evidenciar o potencial da solução — como notebooks

interativos, dashboards, aplicações web, bots ou interfaces conversacionais.

6.3.2. A tecnologia e linguagem de programação utilizada no desenvolvimento da solução é de livre escolha dos participantes, podendo incluir frameworks de IA generativa, bibliotecas de ciência de dados, ferramentas de visualização, interfaces de chatbot, APIs, entre outros.

#### **6.4. Considerações Finais do Desafio**

6.4.1. Durante o evento, o desafio será detalhado;

6.4.2. Para este desafio, deverá ser utilizado pelo menos 1 (um) dataset disponível no site de Dados Abertos do ONS (<https://dados.ons.org.br>)

### **7. DA PROGRAMAÇÃO**

7.1. A programação do DATATHONS compreende palestras, brainstorming, mentorias e avaliações para a seleção das melhores soluções tecnológicas desenvolvidas para o desafio proposto. A programação completa será divulgada no endereço <https://datathons6aeducacao.liga.ventures/>.

7.2. A programação oficial pode sofrer mudanças em decorrência de qualquer fator que impacte na organização do evento, neste caso, toda e qualquer mudança será atualizada via e-mail, bem como notificado no grupo de comunicação oficial do evento no WhatsApp.

### **8. DA SUBMISSÃO DE PROJETOS**

Os projetos selecionados para o Pitch Day deverão ser submetidos/entregues via e-mail, conforme orientações da comissão organizadora, até às 15h00 do dia 30/09/2025 (terça-feira).

Para o julgamento, todos os projetos selecionados e entregues deverão ser apresentados para a banca avaliadora no Pitch Day (conforme item 8.2).

## **8.1 Entregáveis de Documentação**

Como “Documentação”, as equipes participantes deverão, portanto, preparar para banca julgadora:

**8.1.1 Material Power Point (slides):** A apresentação deverá descrever o MVP gerado e benefícios, assim como os datasets utilizados, as ferramentas e/ou a metodologia empregada para seu desenvolvimento e os detalhes necessários da solução.

### **8.1.2 Código da solução:**

Deverá ser disponibilizado o código-fonte completo do protótipo apresentado, preferencialmente em repositório acessível (como GitHub), contendo:

- Organização clara dos arquivos;
- Instruções para execução do protótipo (ex: README com dependências, passos de instalação e execução);
- Scripts, notebooks ou demais componentes utilizados na análise dos dados, treinamento/modelagem e construção da interface (se aplicável);
- Comentários e documentação mínima no código que permita à banca compreender seu funcionamento.

## **8.2 Pitch Day (Apresentação dos Projetos)**

8.2.1 Para realização da apresentação, as equipes participantes deverão encaminhar o material (conforme item 8.1.1 e 8.1.2) para o endereço de e-mail [datathons@liga.ventures](mailto:datathons@liga.ventures) até 30 de setembro de 2025 às 15horas.

8.2.2 As equipes pré-selecionadas estarão elegíveis para apresentação final no Pitch Day (conforme item 9.2).

## 9. DO JULGAMENTO

Ao aceitarem o convite para participarem do DATATHONS, os integrantes da banca julgadora se comprometem com sigilo sobre as informações que terão acesso, direta e/ou indiretamente, formais e/ou informais, durante as atividades realizadas em todas as etapas acima mencionadas.

Como padrão de ética e de forma a garantir a imparcialidade, os integrantes que farão parte da banca avaliadora comprometem-se a informar à comissão organizadora qualquer conflito de interesse na avaliação da solução tecnológica desenvolvida, assim que for identificado.

As decisões da banca avaliadora, inclusive no que tange à classificação e à premiação dos participantes/equipes, serão soberanas e irrecorríveis, não sendo cabível qualquer contestação da mesma bem como dos seus resultados.

Durante o processo de avaliação, os jurados podem aplicar ou não feedbacks a respeito da solução desenvolvida.

A Comissão organizadora não se responsabiliza caso o jurado não realize tal atribuição.

Todos os projetos passarão por um processo de “code review” (revisão do código) qualitativo, observando conteúdo dos repositórios e o uso de boas práticas na entrega do código como descrito no item 8.1. A equipe que não cumprir os requisitos mínimos de conter código próprio, poderá ser eliminada, cabendo a avaliação da Comissão Organizadora para tal decisão.

### 9.1. Etapa 1 – Pré-seleção de Equipes

A banca avaliará no dia **28 de setembro de 2025** a documentação produzida pelas equipes e selecionará até **10** equipes mais bem pontuadas para a 2ª Etapa do julgamento.

### **9.1.1. Critério de Avaliação da 1ª Etapa**

9.1.1.a No segundo dia do DATATHONS, os grupos terão a oportunidade de simular a apresentação do pitch antes da apresentação final. Nesse momento, até 10 grupos serão selecionados pelo ONS e Liga Ventures para apresentarem para a banca oficial. A seleção acontecerá de acordo com critérios definidos pela organização do DATATHONS (critérios estes que serão compartilhados com os participantes nos dias de programa).

### **9.1.2. Atribuição de Nota**

Todos os critérios serão compartilhados com os participantes nos dias de programa.

Ao ser avaliado, cada critério receberá do avaliador uma nota entre 1 e 5 onde 1 representa nenhuma ou mínima aderência ao critério e 5 representa total ou máxima aderência ao critério.

Todos os projetos serão avaliados utilizando os mesmos critérios e a nota final desta etapa leva em consideração de forma igualitária a avaliação de todos os jurados.

A organização se reserva no direito de divulgar ou não as notas aplicadas pelos avaliadores.

## **9.2. Etapa 2 – Apresentações dos Pitches**

No dia **30 de setembro de 2025** ocorrerá a defesa dos pitches das melhores equipes pontuadas da **Etapa 1** do Julgamento. As equipes terão **10 minutos** para a defesa, respondendo eventuais dúvidas dos jurados.

No caso de os jurados não apresentarem qualquer indagação para as equipes, estas poderão usar o seu tempo para apresentar mais informações sobre o projeto.

No caso de pergunta por um jurado, próximo ao término do tempo de 10 minutos, a equipe receberá **01 minuto** extra para resposta.

### **9.2.1. Critério de Avaliação da 2ª Etapa**

9.2.1.a. **Alinhamento ao Desafio:** o quanto a solução apresentada é capaz de solucionar o desafio proposto?;

9.2.1.b. **Inovação:** o quanto a solução se diferencia positivamente de outras que já existem no mercado?;

9.2.1.c. **Solução:** o quanto o produto/processo e a tecnologia são viáveis e factíveis de implementação?;

9.2.1.d. **Impacto:** o quanto a solução trará benefícios e impactará o ONS positivamente?;

9.2.1.e. **Pitch:** o quanto o pitch foi bem apresentado, didático e com as informações necessárias?

### **9.2.2. Atribuição de Nota**

Serão somadas as notas da Etapa 2 do Julgamento que definirão as 3 equipes ganhadoras do DATATHONS.

Todos os critérios descritos no item 9.2.1 tem peso igualitário no processo de avaliação.

Ao ser avaliado, cada critério recebe do avaliador uma nota entre 1 e 5 onde 1 representa nenhuma ou mínima aderência ao critério e 5 representa total ou máxima aderência ao critério.

Todos os projetos são avaliados utilizando os critérios descritos no item 9.2.1 e a nota final do projeto leva em consideração de forma igualitária a avaliação de todos os jurados.

A organização se reserva no direito de divulgar ou não as notas aplicadas pelos avaliadores.

## **10. DOS INCENTIVOS**

10.1. No dia **30 de setembro de 2025** (terça-feira), no encerramento do Pitch Day do DATATHONS, serão divulgados os vencedores.

10.2. Apenas receberão os incentivos as 03 (três) equipes mais bem avaliadas pela banca julgadora fazendo jus aos seguintes prêmios:

10.2.1. **1º colocado** – Para cada integrante do grupo:

01 (um) notebook;

01 (um) headset sem fio;

03 (três) sessões em grupo de mentoria executiva com Elogroup;

01 (um) Kit ONS (bolsa, caderno e caneta);

10.2.2. **2º colocado** – Para cada integrante do grupo:

01 (um) Echo SHOW 5 3a geração com Alexa;

01 (um) Kit ONS (bolsa, caderno e caneta);

10.2.3. **3º colocado** – Para cada integrante do grupo:

01 (um) Kit ONS (bolsa, caderno e caneta);

10.2.4. Oportunidade de estágio de curta duração (sujeito à disponibilidade de vagas) no ONS para membros universitários das equipes vencedoras.

10.2.5. **TODOS:** Certificado de Participação.

10.3. Todos os incentivos oferecidos aos integrantes das 03 (três) equipes vencedoras são pessoais e intransferíveis.

10.4. A entrega dos incentivos, com exceção do Kit ONS, será de responsabilidade da empresa **ELOGROUP**.

10.5 Reservamo-nos o direito de realizar alterações nos incentivos, conforme necessário, sem aviso prévio. Tais alterações podem ocorrer por razões como disponibilidade de recursos, mudanças nas políticas da empresa ou outras circunstâncias que justifiquem uma revisão dos incentivos. Todas as decisões relacionadas a alterações nas premiações serão tomadas a critério exclusivo da



organização e serão finais e vinculativas para todos os participantes.

## **11. DA COMUNICAÇÃO**

11.1. Em todas as etapas do **DATATHONS - 6ª Edição**, a Comissão Organizadora se comunicará com os participantes inscritos preferencialmente por meios eletrônicos, por meio dos canais oficiais de comunicação (grupo de comunicação no WhatsApp, site do evento, redes sociais, pelo e-mail [datathons@liga.ventures](mailto:datathons@liga.ventures) e/ou lives no canal oficial do youtube do ONS).

11.2. Os participantes inscritos são responsáveis por acompanhar a programação, os resultados e eventuais alterações do concurso, utilizando dos diversos canais destinados a comunicação.

11.3. A comissão organizadora solicita a desabilitação de anti-spams que possam barrar as comunicações sobre o DATATHONS, que deverão chegar por meio do domínio “@liga.ventures”. Não será possível alegar a falta de conhecimento sobre informações e/ou sobre resultados do evento.

11.4. Os participantes inscritos são responsáveis por acompanharem a programação, os resultados e eventuais alterações do evento.

## **12. DA CESSÃO**

12.1. Ao se inscreverem no DATATHONS, os participantes expressam total concordância com o inteiro teor do regulamento, autorizando expressamente a utilização, edição, publicação, reprodução ou divulgação, por qualquer meio de comunicação como de jornais, revistas, televisão, cinema, rádio e internet, VHS e CD-ROM, dentre outros, sem ônus e sem necessidade de prévia autorização, dos resultados do concurso assim como seus nomes, vozes, imagens, projetos ou empresas, tanto no âmbito nacional quanto internacional, enquanto durar o evento.

12.2 Importante ressaltar, que fica condicionada a participação dos inscritos mediante o aceite eletrônico, no ato da inscrição, do Termo de Cessão de Direito Autoral - ANEXO B.

12.3. No que se refere à salvaguarda dos direitos de propriedade intelectual, as ideias, arranjos e métodos, ficarão a cargo da própria comissão organizadora do projeto, podendo o ONS implementar a solução. A formalização do aceite é feita através do documento Termo de Consentimento no ato da

inscrição no link "Inscrições", no endereço <https://datathons6aeducacao.liga.ventures/>.

12.4. Os participantes se responsabilizam pela originalidade de todo conteúdo por eles produzido no âmbito do presente regulamento, respondendo integral e exclusivamente por eventuais danos ou ônus a terceiros, excluindo e indenizando os integrantes da comissão organizadora, em caso de demanda judicial ou extrajudicial intentada por terceiros, sob alegação de violação de direitos de propriedade intelectual, imagem, voz e nome.

12.5. Não serão aceitas soluções tecnológicas copiadas ou reproduzidas, de forma total ou parcial, de outras fontes e/ou competições. A identificação de uma cópia, total ou parcial, será punida com a desclassificação do respectivo participante.

### **13. DO COMPARTILHAMENTO DE DADOS**

13.1. Os participantes também autorizam a utilização e compartilhamento de todos os dados fornecidos no momento da pré-inscrição pela organizadora e empresas patrocinadoras do **DATATHONS - 6ª Edição**, mediante o aceite eletrônico, no ato de inscrição, do TERMO DE CONSENTIMENTO PARA TRATAMENTO DE DADOS PESSOAIS LEI GERAL DE PROTEÇÃO DE DADOS PESSOAIS – LGPD – ANEXO A.

13.2 Os dados pessoais coletados somente poderão ser utilizados para fins de execução dos serviços especificados neste regulamento, ficando vedada a utilização para outras finalidades e a comercialização dos dados.

13.3. A comissão organizadora não se responsabiliza pelo uso de base de dados públicos e/ou privados pelos participantes do DATATHONS.

### **14. DAS CONSIDERAÇÕES FINAIS**

14.1. As datas que se referem ao período de inscrições e de divulgação dos participantes cujas inscrições forem deferidas poderão ser prorrogadas, a critério da comissão organizadora. Nessa hipótese, será dada publicidade das alterações feitas, por meio do endereço: <https://datathons6aeducacao.liga.ventures/>.

14.2. O DATATHONS será coordenado por uma comissão organizadora, integrada por membros da Liga Ventures e Empresa **ONS**, a quem compete designar e convidar os palestrantes, os mentores e os avaliadores que farão parte da banca julgadora.

14.3. As decisões dos integrantes da banca julgadora no que tange à seleção e à premiação das equipes participantes, além das decisões que a comissão organizadora venha a dirimir, serão soberanas e irrecorríveis, não sendo cabível qualquer contestação delas, bem como dos seus resultados.

14.4. Este regulamento estará disponível no endereço <https://datathons6aeducacao.liga.ventures/>.

14.5. O DATATHONS tem finalidade exclusivamente cultural, visando reconhecer e divulgar as soluções tecnológicas desenvolvidas que tenham potencial inovador, estimulando a difusão do tema no meio empresarial, não possuindo caráter comercial, não estando condicionada, em hipótese alguma, à sorte, nem objetivando resultados financeiros, além de não vincular a participação à aquisição, uso e/ou compra de produtos ou de serviços da entidade organizadora ou dos parceiros.

14.6. A comissão organizadora, a seu exclusivo critério, poderá, a qualquer tempo, se julgar necessário, alterar as regras deste regulamento, assim como substituir qualquer um dos prêmios que serão anunciados por outros de igual valor, mediante comunicação no endereço <https://datathons6aeducacao.liga.ventures/>.

14.7. O concurso poderá ser interrompido ou suspenso, por motivos de força maior ou devido a problemas de acesso à rede de internet, com servidores, entre outros, não sendo devida qualquer indenização ou compensação aos participantes do concurso e/ou aos eventuais terceiros. A comissão organizadora enviará, nesses casos, os melhores esforços para dar prosseguimento ao DATATHONS tão logo haja a regularização do problema, resguardando-se, no entanto, a possibilidade de cancelamento definitivo, na hipótese de impossibilidade de realização do mesmo.

14.8. A participação neste concurso sujeita todos os participantes às regras e condições estabelecidas neste regulamento. Dessa forma, os participantes, no ato de seu cadastro/inscrição aderem a todas as disposições, declarando que leram, compreenderam, têm total ciência e aceitam, irrestrita e totalmente, todos os itens deste regulamento.

14.9. Os casos omissos não previstos neste regulamento serão julgados pela comissão organizadora.

14.10 Os candidatos/participantes, no ato de seu cadastro e inscrição, aderem integralmente a todas as disposições aqui descritas, declarando que aceitam todos os termos deste regulamento.

## 15. CALENDÁRIO PROGRAMADO

|  |  |
|--|--|
| Abertura das inscrições                                  | 08 de agosto de 2025   |
| Fechamento das inscrições                                | 07 de setembro de 2025, até às 23:59h  |
| Validação da participação pelo formulário de confirmação | 10 a 12 de setembro de 2025, até às 23:59h   |
| Lives de Esquenta DATATHONS                              | 23, 24 e 25 de setembro de 2025, 19:00h.   |
| Evento DATATHONS   | 26 a 28 de setembro de 2025 (sexta, sábado e domingo, respectivamente). Considerando que no dia 26 será o Welcome Day do evento e as mentorias estarão disponíveis nos dias 27 e 28. |
| 1ª Etapa de julgamento                                   | 28 de setembro de 2025 (conforme cronograma que será divulgado para os participantes).   |
| Entregáveis da documentação para Pitch Day               | 30 de setembro de 2025 até às 15:00h.  |

|  |                      |
|--|----------------------|
| 2ª Etapa de julgamento - Defesa do pitch | 30 de setembro 2025. |
| Premiação e encerramento DATATHONS       | 30 de setembro 2025  |

## ANEXO A

# **TERMO DE CONSENTIMENTO PARA** **TRATAMENTO DE DADOS PESSOAIS LEI GERAL** **DE PROTEÇÃO DE DADOS PESSOAIS – LGPD**

Através do presente instrumento, firmo que eu venho por meio deste, autorizar, como TITULAR, que a empresa LIGA VENTURES, aqui denominada como CONTROLADORA, disponha dos meus dados pessoais e dados pessoais sensíveis, de acordo com os artigos 7º e 11 da Lei nº 13.709/2018, conforme disposto neste termo:

### **CLÁUSULA PRIMEIRA**

#### Dados Pessoais

O Titular autoriza a Controladora a realizar o tratamento, ou seja, a utilizar os seguintes dados pessoais, para os fins que serão relacionados na cláusula segunda:

- Nome;
- Sobrenome;
- E-mail;
- Data de nascimento;
- CPF;
- Whatsapp;
- Gênero;
- País;
- Estado;
- Cidade;
- Escolaridade;
- Seu LinkedIn;
- Seu Portfólio;

## **CLÁUSULA SEGUNDA**

### **Finalidade do Tratamento dos Dados**

O Titular autoriza que a Controladora utilize os dados pessoais e dados pessoais sensíveis listados neste termo para as seguintes finalidades:

- Permitir que a Controladora identifique e entre em contato com o titular, em situações que sejam referentes ao evento DATATHONS;
- Quando necessário para atender aos interesses legítimos do controlador ou de terceiros, exceto no caso de prevalecerem direitos e liberdades fundamentais do titular que exijam a proteção dos dados pessoais;

Parágrafo Primeiro: Fica vedado o compartilhamento dos dados com terceiros, salvo quando necessário para o cumprimento do objeto deste Termo, ou mediante autorização prévia e expressa do titular.

Parágrafo Segundo: Em caso de alteração na finalidade, que esteja em desacordo com o consentimento original, a Controladora deverá comunicar o Titular, que poderá revogar o consentimento, conforme previsto na cláusula sexta.

## **CLÁUSULA TERCEIRA**

### **Compartilhamento de Dados**

A Controladora fica autorizada a compartilhar os dados pessoais do Titular com outros agentes de tratamento de dados, caso seja necessário para as finalidades listadas neste termo, desde que, sejam respeitados os princípios da boa-fé, finalidade, adequação, necessidade, livre acesso, qualidade dos dados, transparência, segurança, prevenção, não discriminação e responsabilização e prestação de contas.

## **CLÁUSULA QUARTA**

### **Responsabilidade pela Segurança dos Dados**

A Controladora se responsabiliza por manter medidas de segurança, técnicas e administrativas suficientes a proteger os dados pessoais do Titular e à Autoridade Nacional de Proteção de Dados (ANPD), comunicando ao Titular e ao ONS, caso ocorra algum incidente de segurança que possa acarretar risco ou dano relevante, conforme artigo 48 da Lei nº 13.709/2018.

## **CLÁUSULA QUINTA**

## **Término do Tratamento dos Dados**

À Controladora, é permitido manter e utilizar os dados pessoais do Titular durante todo o período contratualmente firmado para as finalidades relacionadas nesse termo e ainda após o término da contratação para cumprimento de obrigação legal ou impostas por órgãos de fiscalização, nos termos do artigo 16 da Lei nº 13.709/2018.

## **CLÁUSULA SEXTA**

### **Direito de Revogação do Consentimento**

O Titular poderá revogar seu consentimento, a qualquer tempo, por e-mail ou por carta escrita, conforme o artigo 8º, § 5º, da Lei nº 13.709/2018.

O Titular fica ciente de que a Controladora poderá permanecer utilizando os dados para as seguintes finalidades:

- Para cumprimento, pela Controladora, de obrigações impostas por órgãos de fiscalização;
- Para o exercício regular de direitos em processo judicial, administrativo ou arbitral;

## **CLÁUSULA SÉTIMA**

### **Tempo de Permanência dos Dados Recolhidos**

O titular fica ciente de que a Controladora deverá permanecer com os seus dados enquanto durar o evento.

## **CLÁUSULA OITAVA**

### **Vazamento de Dados ou Acessos Não Autorizados – Penalidades**

As partes poderão entrar em acordo, quanto aos eventuais danos causados, caso exista o vazamento de dados pessoais ou acessos não autorizados, e caso não haja acordo, a Controladora tem ciência que estará sujeita às penalidades previstas no artigo 52 da Lei nº 13.709/2018



## ANEXO B

# **TERMO DE CESSÃO DE DIREITOS AUTORAIS**

O **PARTIPANTE** inscrito no evento no concurso cultural **Datathons**, doravante denominado **CEDENTE**, cede ao **OPERADOR NACIONAL DO SISTEMA ELÉTRICO - ONS**, pessoa jurídica de direito privado, constituído sob a forma de associação civil sem fins lucrativos, autorizado a executar as atividades de coordenação e controle da operação da geração e da transmissão de energia elétrica no Sistema Interligado Nacional - SIN e as atividades de previsão de carga e planejamento da operação do Sistema Isolado - SISOL nos termos do art. 13 da Lei nº 9.648, de 27 de maio de 1998 e do Decreto nº 5.081, de 14 de maio de 2004, com sede na em Brasília – DF, no SIA SUL, Área de Serviços Públicos – Lote A, Edifício CNOS, inscrito no CNPJ/ME sob o nº 02.831.210/0001-57 e Escritório Central na Cidade do Rio de Janeiro - RJ, na Rua Júlio do Carmo, nº 251 – Cidade Nova, doravante denominado **CESSIONÁRIO**, os direitos autorais patrimoniais relativos a estudos, textos, e outros documentos correlatos (“OBRA”), resultado da **quinta** Edição do concurso cultural denominado **Datathons – Transformando dados abertos em valor para o setor elétrico (Evento)**, promovido e coordenado pelo **CESSIONÁRIO**, a ser realizado **nos dias 26, 27 e 28 de setembro de 2030**.

A cessão de direitos autorais patrimoniais ocorre desde que todos os termos e condições ora previstos sejam devidamente cumpridos:

1. O presente Termo é feito com base nas previsões da Lei n. 9.610/1998 e das demais normas legais e constitucionais que disciplinam a matéria e produzirá todos os seus efeitos definitiva e irrevogavelmente.
2. O **CEDENTE** está ciente que o Evento consiste em uma maratona de desenvolvimento de análise e visualização de dados com o objetivo de descobrir formas inovadoras de sistematizar informações relevantes e otimizar os processos de dados de carga e remoção de viés de previsão de vento, e, neste ato, cede os resultados obtidos no Evento, ao **CESSIONÁRIO** para incluindo, mas não se limitando ao **possível compartilhamento do resultado com empresas do setor elétrico e órgão fiscalizadores que porventura se faça necessário**.

3. O **CESSIONÁRIO** poderá livremente e a seu exclusivo critério utilizar a OBRA contendo o material elaborado pelo **CEDENTE** no Evento, bem como seus extratos, trechos ou partes, e personagens isoladamente, assim como adaptá-los, comercializá-los, promover ações de *merchandising*, veicular propaganda ou desenvolver atividades de licenciamento de produtos e/ou serviços derivados dos mesmos, podendo distribuí-los em TV paga e/ou aberta, digitalmente via Internet, em suporte físico ou digital, ou qualquer outra modalidade de distribuição que exista ou venha a ser inventada.
4. Nenhuma das utilizações previstas no item acima terá qualquer tipo de limitação de tempo, número de exibição ou território, podendo o **CESSIONÁRIO** exercer tais faculdades em território Nacional e/ou Estrangeiro, sendo certo que nenhuma remuneração adicional será devida ao **CEDENTE**.
5. O **CESSIONÁRIO** poderá ainda, averbar, a presente cessão à margem do registro a que se refere o artigo 19 da Lei nº 9.610/1998, ou não estando a OBRA registrada, poderá o instrumento de cessão em Cartório de Títulos e Documentos, ou, ainda, junto a outros órgãos especializados.
6. O presente instrumento é estabelecido por prazo indeterminado, podendo ser alterado mediante celebração de Termo Aditivo.

O prazo de início da validade deste Termo de Cessão deverá coincidir com a data do aceite eletrônico do mesmo.

E por se acharem as partes justas e contratadas neste instrumento, afirmam e declaram que poderá ser aceito eletronicamente pelo **CEDENTE** mediante o ato de inscrição, considerada a celebração contratual válida, vinculante e executável.